

ÉGALITÉ FILLE-GARÇON

Tant que les femmes feront le ménage, tant que les hommes bichonneront leur automobile, les publicitaires parleront de lessive aux unes et de voitures aux autres... Essayons donc, dès que possible, d'inverser la tendance !

Ces images ne devraient plus étonner les futurs citoyens ainsi formés...



PAPA REPASSE, MAMAN BRICOLE

Titre de la séquence :		rituelle		Niveau : Cycle 3
Papa repasse, Maman bricole		ponctuelle	✓	Nombre de séances : 2
Référence au SCCC	Compétence 6 : Les compétences sociales & civiques : Respecter les autres et notamment appliquer les principes de l'égalité des filles et des garçons. LPC : Comprendre l'importance du respect mutuel et accepter toutes les différences			
Compétences IO 19/06/08	Connaître les règles élémentaires d'organisation de la vie publique et de la démocratie : <i>le refus des discriminations de toute nature.</i>			
Repères de progressivité 05/01/12	Identifier quelques droits des enfants et pouvoir les illustrer par des exemples : <i>être égaux en droits (filles, garçons, quelle que soit leur origine ou celle de leurs parents).</i> ⇒CE2			
Autre(s) domaine(s) disciplinaire(s) engagé(s)	Maîtrise de la langue : lecture	Compétences mises en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> Lire silencieusement et de comprendre différents types de textes. Être capable de lire silencieusement, de comprendre et d'analyser des publicités à l'aide d'un tableau. 	
Déclencheur / Inducteur	Images Fiche 1.			

Séance 1 : lecture			
Objectif(s) de la séance		Prendre conscience des discriminations H/F qui peuvent apparaître dans la société.	
Durée	forme de travail	Etape de la démarche et déroulement (Réactions attendues des élèves)	Support / Documents
10 min	Oral coll	<p><u>Recueil des conceptions initiales</u> <i>« Nous allons voir ce que vous pensez du rôle des hommes et des femmes dans notre société. Pour cela, vous recevrez un questionnaire (il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse !) »</i> ⇒ Distribution du tableau de la fiche 2 à compléter.</p>	Fiche 2
10 min	Oral coll	<p><u>Mise en commun</u> Comptabilisation des réponses pour chaque item (au tableau). Débat entre les élèves.</p>	
5 min	Oral coll	<p><u>Présentation de la situation de recherche</u> <i>« Nous allons voir ce qu'il en est dans la réalité. Pour cela, je vais vous distribuer une fiche avec des documents. Vous devrez ensuite répondre à des questions. »</i> Lecture collective de la fiche et des questions. Explication du vocabulaire et des graphiques. Distribution des fiches 3 et 4</p>	Fiches 3 et 4
15 min	Écrit indiv	<p><u>Recherche individuelle</u> Répondre aux questions de la fiche.</p>	
10 min	Oral coll	<p><u>Mise en commun : correction</u> Réponses attendues :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Les deux tâches sont le bricolage et le jardinage. 2) Les hommes consacrent 7 minutes de plus aux tâches ménagères en 2010 qu'en 1986, ce qui est peu. 3) La société et le milieu familial décident si certains comportements sont masculins ou féminins, ce n'est pas génétique. 4) La loi autorise les femmes à travailler sans l'accord de leur mari. 5) Les femmes travaillaient peu c'est pourquoi elles s'occupaient de toutes les tâches ménagères auparavant. 	
5 min	Oral coll	<p><u>Bilan</u> : les hommes font peu de tâches ménagères mais en font quand même. Les comportements ont peu évolué entre 1986 et 2010. Ils sont définis par l'éducation et la société, donc ils peuvent changer. Une loi a été promulguée pour autoriser les femmes à travailler, et il est donc normal qu'elles consacrent moins de temps qu'auparavant aux tâches ménagères. Confrontation avec leur réalité, et proposition d'actions pour faire changer cette répartition des tâches.</p>	

Séance 2 : instruction civique			
Objectif(s) de la séance		Prendre conscience des discriminations H/F qui peuvent apparaître dans la société.	
Durée	forme de travail	Etapes de la démarche et déroulement <i>Réactions attendues des élèves</i>	Support / Documents
10 min	Oral coll.	<p>Attention ! Avant de débiter la séance...</p> <p>Publicités à faire ramener par les enfants sur les thèmes suivants : le bricolage, le jardinage, le ménage, la couture, la voiture, la cuisine, le linge. (En prévoir pour compléter si besoin). Les publicités en fin de dossier peuvent être complémentaires à celles des enfants.</p> <p><u>Recueil des conceptions initiales</u></p> <p>Observation d'un dessin.</p> <p>« <i>Que voit-on ? Pourquoi est-il dit que le sujet du jour est « fille garçon » ?</i> »</p> <p>Amener les élèves à la notion de stéréotype :</p> <p>⇒ Un stéréotype, c'est une idée, une opinion, toute faite. Les synonymes du mot « stéréotype » sont : cliché, préjugé, poncif</p> <p>Faire copier la définition sur la feuille.</p> <p>« <i>Nous allons voir comment la publicité sous ses différentes formes traite de ces domaines. Qu'est-ce que la publicité ? A quoi sert-elle ? Le message de la publicité est-il toujours vrai ?</i> »</p> <p>Compléter la fiche 6</p> <p>⇒ Réponses attendues : La publicité sert à faire connaître et à vendre un produit. Le message est conçu dans le but de vendre, il peut donc être mensonger.</p>	Fiche 5
10 min	Écrit coll	<p><u>Structuration :</u></p> <p>Explicitation du travail autour d'une publicité pour la lessive.</p> <p>« <i>Quel est le produit qui est présenté sur cette publicité ? Quelle est sa marque ?</i></p> <p><i>A qui s'adresse cette publicité ? Comment le sait-on ?</i></p> <p><i>Quel est le message, le slogan ?</i> »</p> <p>L'enseignant et les enfants annotent au fur et à mesure des réponses la publicité avec les mots produits, cible, marque et slogan</p> <p>« <i>Êtes-vous d'accord avec ce message, et pourquoi ?</i> »</p> <p>Mettre en avant que la présence d'une personne sur la publicité indique à qui elle s'adresse.</p>	1Fiche 6/élève 1 Fiche 6 agrandie A3
15 min	Écrit coll (5 groupes)	<p><u>Présentation de la situation de recherche</u></p> <p>« <i>Vous allez travailler sur un thème par groupe, et vous devrez répondre à ces mêmes questions sur les publicités que vous avez amenées.</i></p> <p><i>Attention, vos publicités ne comportent pas forcément de message, de slogan. »</i></p> <p>⇒ Remplir un tableau sur différents thèmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la cuisine / le ménage (lave-vaisselle, aspirateur) • la couture / le linge (repassage, lavage) • l'automobile (le nettoyage, l'achat) • le bricolage • le jardinage 	Fiche 7 publicités

15 min		<p><u>Mise en commun</u></p> <p>Chaque groupe présente ses publicités et ses réponses. Débat entre les enfants pour voir s'ils sont d'accord. Conclusion : « <i>qui achète vraiment ces produits ?</i> » L'objectif de la publicité est de vendre, non pas de faire changer les mentalités. La publicité conforte donc les stéréotypes. ⇒ Proposer à chaque enfant de s'engager sur un point, à la maison ou à l'école, pour encourager l'égalité fille garçon.</p>	
--------	--	--	--

1

Images inductrices



Représentations initiales

Tableau 1 : Mes représentations initiales :

D'après toi, qui doit s'occuper ...	Plutôt une fille	Plutôt un garçon	Plutôt les deux
De laver le linge			
De repasser le linge			
De coudre			
De passer l'aspirateur			
De faire la vaisselle			
De de faire la cuisine			
De bricoler			
De jardiner			
De la voiture			

Tableau 1 : Mes représentations initiales :

D'après toi, qui doit s'occuper ...	Plutôt une fille	Plutôt un garçon	Plutôt les deux
De laver le linge			
De repasser le linge			
De coudre			
De passer l'aspirateur			
De faire la vaisselle			
De de faire la cuisine			
De bricoler			
De jardiner			
De la voiture			

Tableau 1 : Mes représentations initiales :

D'après toi, qui doit s'occuper ...	Plutôt une fille	Plutôt un garçon	Plutôt les deux
De laver le linge			
De repasser le linge			
De coudre			
De passer l'aspirateur			
De faire la vaisselle			
De de faire la cuisine			
De bricoler			
De jardiner			
De la voiture			

Questionnaire

Je réponds aux questions par des phrases :

- 1) Quelles sont les 2 tâches qui sont davantage accomplies par les hommes que par les femmes ? (document 1)
- 2) Les hommes accomplissent-ils plus de tâches en 2010 qu'en 1986 ? La différence de temps est-elle importante ? (doc 2)
- 3) Qu'est-ce qui décide si certains comportements sont masculins ou féminins ? (doc 3)
- 4) Que décide la loi du 13 juillet 1965 (doc 4)?
- 5) Pourquoi les femmes s'occupaient-elles de toutes les tâches ménagères avant cette date (doc 4) ?

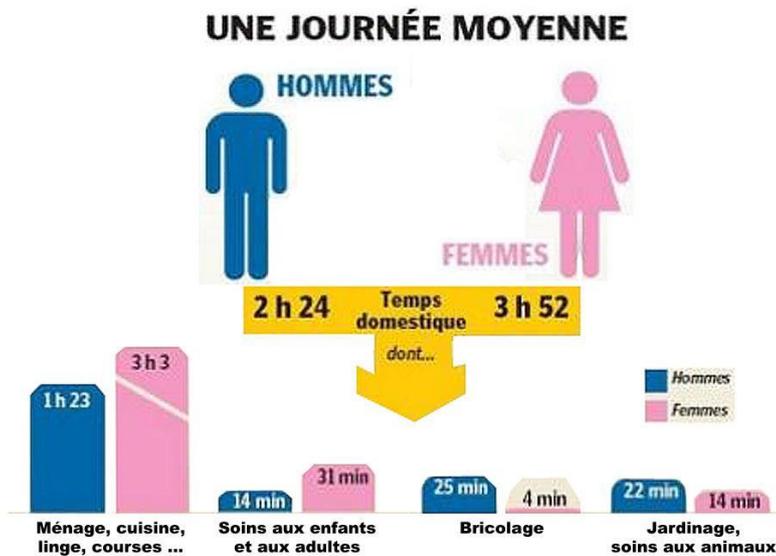
Je réponds aux questions par des phrases :

- 1) Quelles sont les 2 tâches qui sont davantage accomplies par les hommes que par les femmes ? (document 1)
- 2) Les hommes accomplissent-ils plus de tâches en 2010 qu'en 1986 ? La différence de temps est-elle importante ? (doc 2)
- 3) Qu'est-ce qui décide si certains comportements sont masculins ou féminins ? (doc 3)
- 4) Que décide la loi du 13 juillet 1965 (doc 4)?
- 5) Pourquoi les femmes s'occupaient-elles de toutes les tâches ménagères avant cette date (doc 4) ?

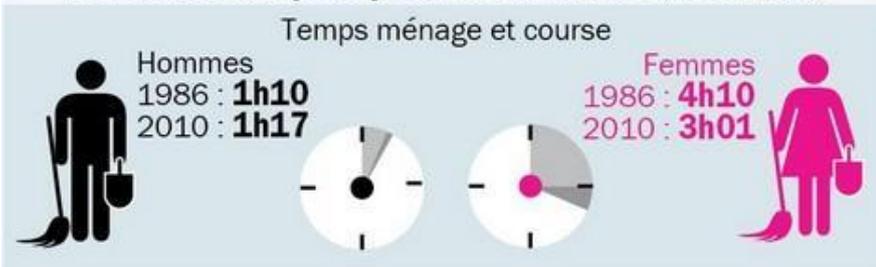
Je réponds aux questions par des phrases :

- 1) Quelles sont les 2 tâches qui sont davantage accomplies par les hommes que par les femmes ? (document 1)
- 2) Les hommes accomplissent-ils plus de tâches en 2010 qu'en 1986 ? La différence de temps est-elle importante ? (doc 2)
- 3) Qu'est-ce qui décide si certains comportements sont masculins ou féminins ? (doc 3)
- 4) Que décide la loi du 13 juillet 1965 (doc 4)?
- 5) Pourquoi les femmes s'occupaient-elles de toutes les tâches ménagères avant cette date (doc 4) ?

Document 1



**Tâches domestiques quotidiennes :
7 minutes de plus pour les hommes (en 24 ans)**



Document 2

Document 3

Le sexe ne définit pas par avance le comportement des filles et des garçons

[Françoise Héritier](#), une anthropologue qui a beaucoup travaillé sur les rapports entre les filles et les garçons, explique que « lorsqu'un enfant vient au monde, il naît avec un sexe biologique, mâle ou femelle. Mais ce sexe ne définit pas par avance son comportement comme garçon ou fille. La preuve, c'est qu'il y a des garçons doux et tranquilles et des filles agitées et plutôt brusques.

C'est donc la société et le milieu familial (l'éducation) qui décident si certains **comportements** sont masculins (la vivacité, la confiance en soi) et d'autres féminins (la douceur, la patience). Et dans chaque société, une fille doit se comporter d'une manière et un garçon d'une autre. »

Document 4

Le 13 juillet 1965, en France, est promulguée une loi qui permet à la femme de travailler sans l'accord de son mari. Elle autorise également les épouses à gérer leurs biens (ce qu'elles possèdent) librement. Elles peuvent désormais ouvrir un compte à leur nom, même contre l'avis de leur mari. Avant les femmes ne travaillaient pas, donc elles s'occupaient de toutes les tâches ménagères.

Les stéréotype : image inductrice





Une publicité sert à

.....

.....

Le vocabulaire de la publicité

Le produit : : c'est ce que l'on veut vendre.

La marque : signe distinctif d'une entreprise.

La cible : : destinataire de la publicité, personne à qui l'on souhaite vendre le produit.

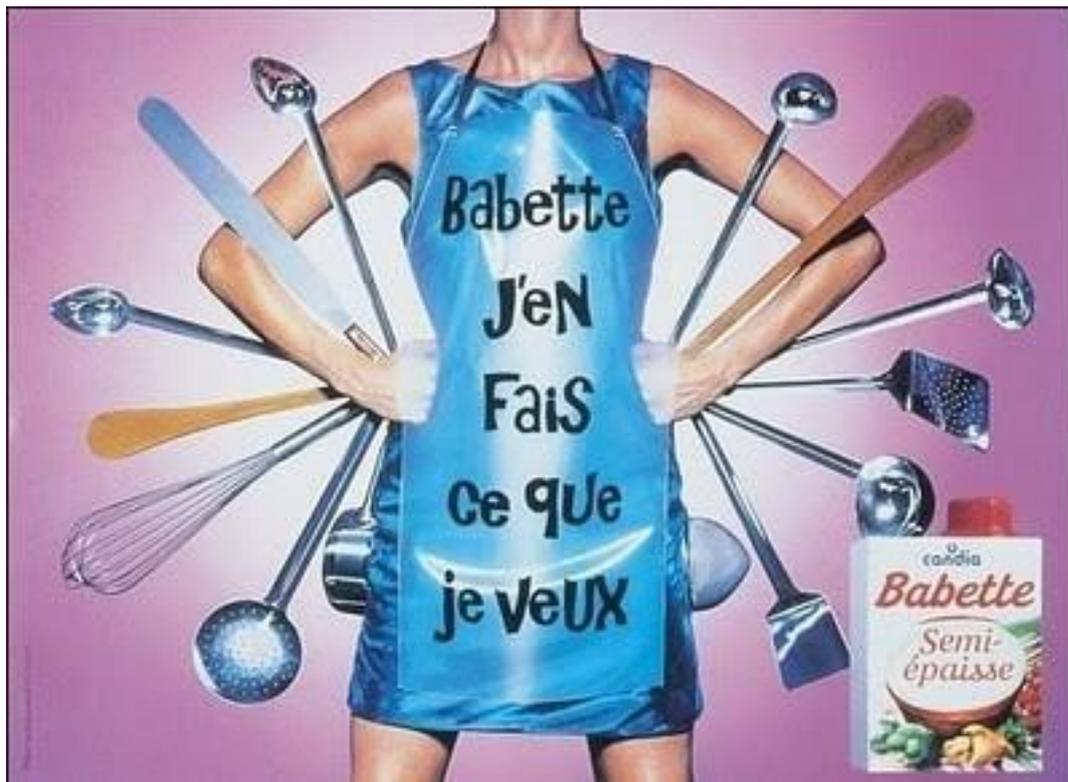
Le slogan : formule brève et frappante utilisée dans la publicité.

Tableau d'analyse de publicités

Je complète le tableau à l'aide de mes publicités.

	Publicité 1	Publicité 2	Publicité 3
Produit(s) vendu(s)
Marque			
Cible (A qui veut-on le vendre ?) Surligne ton choix.	A une femme A un homme A un homme et à une femme	A une femme A un homme A un homme et à une femme	A une femme A un homme A un homme et à une femme
Y a-t-il un personnage sur la publicité ? Si oui, lequel ?			
Message / slogan
Êtes-vous d'accord avec le choix de la cible et du message ? Pourquoi ?

Exemples de publicités



PUBLICITÉ CASA
NETTOYER
À DEUX,
C'EST MIEUX!

12.99

6.99

6.99

5.99

7.99

9

100% polyéthylène
100% polyéthylène
100% polyéthylène

A woman and a child are shown cleaning together. The woman is wearing a black apron and holding a red broom. The child is wearing a red and white apron and holding a red broom. A red bag is also visible. Prices are listed for various items: 12.99 for the bag, 6.99 for the broom, 6.99 for the brush, 5.99 for the child's broom, and 7.99 for the woman's broom.

VOICI

Super
Persil

qui lave
encore
plus blanc
que Persil

A woman in a white dress is shown holding a large sign that says 'Super Persil'. Two other women in white dresses are shown in the background. The text 'qui lave encore plus blanc que Persil' is written below the sign.

SUPER
COCOTTE



La Bonne Cuisine



c'est le Bonheur

MONSIEUR
vous qui aimez
la bonne cuisine
offrez lui une
SUPER COCOTTE




LA COCOTTE DE LUXE
A LA PORTEE DE TOUS

LESSIVE POUR HOMME



Antoine
POUR HOMME
- Paris -




LES VRAIS
HOMMES
FONT LEUR
LESSIVE.
(C'EST MAMAN QUI L'A DIT!)

AVEC LA TECHNOLOGIE DOSE-E, FAIRE SA LESSIVE EST A LA PORTEE DE TOUS.

Avec son réservoir et son doseur automatique de lessive, un plein de lessive toutes les 10 rotations* suffit. Vous n'avez plus qu'à appuyer sur le bouton. Dose-e s'occupe du reste.

* Pour une lessive liquide concentrée avec un dosage moyen recommandé par les recettes de fabrication, sur une base de 200 grammes de lessive pour une famille de 4 personnes.

www.brandt.com Bien aujourd'hui, bien demain. **Brandt**



Un petit pas pour
l'homme, un bond
pour sa femme.

www.lge.com/fr



LG

Electroménager

Enfin un réfrigérateur qui **protège vos arrières.**

> TIROIRS CONGÉLATION
ERGONOMIQUES



Christophe Dominici.
Rugbyman.

inspired
living

Haier

TÉLÉVISION - ÉLECTROMÉNAGER - WWW.HAIEREUROPE.COM